

**ЩОРІЧНИЙ ЗВІТ
ПРО ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ ДІЯЛЬНОСТІ
ВИЗНАЧЕНИХ У ЛИСТІ ОЧІКУВАНЬ ВЛАСНИКА**

**Державне підприємство «Національний палац мистецтв
«Україна»**

Код ЄДРПОУ (02221461)

за 2025 рік

Цей щорічний звіт про досягнення цілей діяльності державного підприємства «Національний палац мистецтв «Україна», визначених у листі очікувань власника, підготовлений на основі листа очікувань власника, який був затверджений Державним управлінням справами.

Звіт містить аналіз поставлених цілей та включає опис ключових викликів з якими стикалося підприємство протягом 2025 року, та аналіз їхнього впливу на досягнення цілей.

Метою цього Звіту є забезпечення прозорості та підзвітності діяльності Підприємства перед уповноваженим органом управління / загальними зборами Підприємства, а також надання інформації, необхідної для прийняття управлінських рішень щодо оцінювання діяльності органів управління Підприємства та своєчасного реагування на ризики, пов'язані із Підприємством, залежністю від взаємодії із державою, змінюваними умовами ринку та зовнішнього середовища.

Цілі діяльності Підприємства

Державне підприємство «Національний палац мистецтв «Україна» (далі - Палац) - це сучасне підприємство засноване з метою організації та проведення загальнодержавних, міжнародних громадсько-політичних, культурно-мистецьких, видовищних заходів та сприяння реалізації державної політики в галузі культури і мистецтва, духовного відродження народу України.

Метою діяльності Палацу було надання послуг європейського рівня у сфері культурних індустрій. Для цього підприємство здійснювало такі види діяльності:

- Основний - діяльність із підтримки театральних і концертних заходів, зокрема:
 - проведення заходів загальнодержавного рівня, в тому числі за участю Президента України та вищих посадових осіб Держави;
 - професійна організація заходів альтернативних форматів (цифрові форуми, прес-конференції, в тому числі міжнародного формату, TV-проектів та шоу-програм);
 - проведення концертів українських виконавців та виконавців світового рівня.
- Допоміжний вид діяльності - діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування.

Підприємством у 2025 році реалізовувалися основні цілі діяльності спрямовані на виконання вимог державної політики Уряду України в галузі культури, а саме:

- формування в Україні громадянського суспільства європейського рівня;
- підтримка та поширення українського культурного продукту;
- захист національного інформаційного простору;

- розвиток української мови;
- збереження культурно-духовної спадщини;
- сприяння інтеграції України у світовий культурний процес.

Слід зазначити, що Підприємство протягом 2025 року стикалося з низкою ключових викликів, які впливали на досягнення цілей:

- Воєнна агресія та безпекові ризики: обмеження фізичного доступу до концертів під час повітряних тривог, загрози руйнування, необхідність забезпечення безпеки персоналу та відвідувачів.
- Технічні та енергетичні проблеми: тривалі перебої в енергопостачанні, що ускладнювали проведення заходів та функціонування цифрових платформ.
- Кадровий дефіцит: мобілізація працівників до збройних сил України.

Попри ці виклики, підприємство продовжувало адаптувати свою діяльність до умов воєнного часу для забезпечення діяльності.

Фінансові цілі діяльності Підприємства

Основні фінансові цілі діяльності Палацу є отримання доходу, достатнього для покриття витрат, отримання запланованого чистого прибутку, виконання планового рівня рентабельності, платоспроможності, ліквідності, планового обсягу платежів на користь держави.

Також слід зазначити, що Указом Президента України від 24 лютого 2022 року у зв'язку з військовою агресією Російської Федерації проти України було запроваджено військовий стан в Україні, який наразі подовжено на не визначений термін. Поки що це ускладнює проведення концертних заходів у Палаці.

1.Отримання доходу від основної діяльності, достатнього для покриття операційних витрат.

Для досягнення даної цілі за 2025 рік вжито такі заходи:

Палацом було проведено 115 заходів (заплановано 112), і отримано доходи в сумі 98 320,0 тис.грн. (при запланованому – 65 245,0 тис. гривень), а саме:

- 35 концертів вітчизняних виконавців на суму 19 792,0 тис.грн.:

- концерт "NOTRE DAME DE PARIS LE CONCERT" (3 концерти);
- концерт "Єдиний квартал" (8 концертів);
- Schmalgauzen "Твій Віль" (1 концерт);
- Дизель Шоу (2 концерти);
- концерт «The rok Symphony» (10 концертів);
- вікторина від ветеранів космічних військ (1 концерт);
- концерт "Мій Musik Hall" (1 концерт);
- концерт "Мозговий. Найкраще" (1 концерт);
- концерт Святослава Вакарчука "Нове. Знайоме" (2 концерти);
- концерт Національного українського хору імені Григорія Верьовки (1 концерт);

- концерт Іво Бобула "Мій шлях. Півстоліття з вами" (1 концерт);
- концерт Volkanov "Для тебе" (1 концерт);
- концерт "3-D плюс" (1 концерт);
- концерт "Марина Круть "Різдв'яний концерт" (1 концерт);
- концерт "За 5 годин до Нового року" (1 концерт).

-46 самостійних заходів (з них 15 концертів, творчих вечорів, 9 Новорічних заходів та 22 заходи у залі TEATROOM) на суму 54 696 тис.грн.:

Великий зал

- Концерт Ансамблю ім. П. Вірського (4 концерти);
- Ірина Білик. Ексклюзивний концерт до дня народження (3 концерти);
- Ювілейний концерт Вадима Крищенка (1 концерт);
- Юрій Рибчинський. Ювілейний концерт до 80-річчя (2 концерти);
- Естрадно-циркове шоу "Зірковий маніфест" (1 концерт);
- Концерт "Play musik be free. Телезйомка" (1 концерт);
- Концерт Наталії Могілевської (2 концерти);
- Концерт "Новорічний зорепад" (1 концерт);
- Новорічні вистави "Казка 12 місяців" (9 концертів).

Малий зал TEATROOM

- Schmalgauzen. Silence to silence (2 концерти);
- Музична вистава "Королева краси" (9 концертів);
- Музична вистава "Гойзум" (7 концертів);
- Вистава "Солоне молоко" (3 концерти);
- Концерт "Віра Кекелія. Очі жіночі" (1 концерт).

-33 монтажі/демонтажі заходів та 1 репетицію на суму 3 883,0 тис.грн.

- надані додаткові послуги з використання додаткового обладнання на суму 11 782,0 тис.грн. та послуги громадського харчування в сумі 8167,0 тис. гривень.

Отримані доходи були достатніми для покриття операційних витрат підприємства - отримано фінансовий результат від операційної діяльності в сумі 301,0 тис. гривень, що передбачено фінансовими цілями підприємства.

При цьому, фінансово-господарська діяльність Палацу здійснювалася без залучення бюджетних та інвестиційних коштів, власними фінансовими ресурсами.

2. Отримання запланованого чистого прибутку.

За результатами фінансової діяльності Підприємством було отримано доходи в сумі 101 027,0 тис. грн, витрати в сумі 100 755,0 тис. грн, і прибуток в сумі 272,0 тис. гривень. (Планові показники доходів - 65 903,0 тис. грн., витрати – 65 789,0 тис. грн. і прибутку в сумі 114,0 тис. грн.). Що також відповідає цілям діяльності.

Аналіз показує що, Підприємство продемонструвало позитивну динаміку: при перевиконанні плану за доходами на 53,3%, прибуток зріс на 138,6% (з 114,0 до 272,0 тис. грн). Головним чинником стало зростання доходів над витратами, що дозволило збільшити чистий результат на 158,0 тис. грн.

3. Виконання планового рівня рентабельності, платоспроможності, ліквідності.

План проведення концертних заходів виконано на 102,7%, від чого отримано доходу 78,4 млн.грн. без урахування ПДВ. Окрім того, надані послуги громадського харчування – на 8,2 млн. грн. без урахування ПДВ, та додаткові послуги з використання додаткового обладнання – 11,8 млн.грн. Дані показники забезпечують виконання планового рівня рентабельності діяльності на 164,7%.

Збільшення залишків коштів на рахунках на кінець періоду на 21,9 млн. грн. за рахунок власних джерел фінансування свідчить про можливість погасити поточні зобов'язання за рахунок найбільш ліквідних активів, проте коефіцієнт відношення боргу до активів зріс майже вдвічі за рахунок зростання поточної кредиторської заборгованості за одержаними авансами (збільшилась за рахунок отриманих авансів для проведення заходів у майбутніх періодах) більше ніж відбулося зростання оборотних активів.

4. Виконання планового обсягу платежів на користь держави.

Для досягнення цілі вжито таких заходів:

За 2025 рік проведено 115 концертних заходів (перевиконання на 2,7%), і отримано доходи в сумі 98,3 млн.грн. (за самостійно організовані заходи (концерти), новорічні вистави, які було проведено вперше за останні чотири роки, майже 53,3 млн.грн., що більше плану майже у 6 разів). Такий обсяг доходів дав можливість утримання рівня рентабельності діяльності.

Виконання планових показників зі сплати податків та обов'язкових платежів виконано на 104,1% в сумі 19,85 млн.грн. - в основному за рахунок збільшення плати з ПДВ. Витрати пов'язані з внесенням обов'язкових платежів до бюджету та державних цільових фондів в 2025 році становлять 9,7 млн. гривень. Недовиконання показників із сплати ЄСВ, військового збору, податку на доходи фізичних осіб пов'язані з наявністю значної кількості вакантних посад. Так, у звітному періоді фактична середня кількість працівників складала 97 осіб (79,5% штатної чисельності), з яких адмінперсонал – 18 осіб, працівників -79 осіб.

Операційні цілі діяльності Підприємства

За 2025 рік Національний палац мистецтв «Україна», як головний концертний майданчик країни, надавав послуги для проведення концертних заходів на високому професійному рівні, з використанням передових технологій освітлювального та відео обладнання, комп'ютерних спецефектів у сфері розважальної індустрії, залучав високопрофесійних спеціалістів задля підвищення ефективності та якості послуг.

Реалізація основних операційних цілей діяльності Палацу:

1.В звітному періоді Палацом здійснено капітальні інвестиції на суму 1 142,0 тис. гривень (при плані 2756,0 тис гривень). Планові показники не виконані через недостатність власних коштів, що не дало змоги закупити більше необхідного обладнання.

Зокрема, для вхідної групи Палацу було встановлено теплову завісу та вертикальні жалюзі, для облаштування сцени Малого залу придбано сценічні куліси, римські штори, тюлі та ролети. Для покращення господарської діяльності придбано посудомийна та пральна машини, льодогенератор, шафа холодильна.

Крім того, проводилося доопрацювання власного мобільного додатку з продажу квитків та сайту Палацу.

Військових стан та недостатність власних коштів, вплинуло на можливість закупити більше необхідного обладнання для діяльності.

2. Збільшення обсягів надання послуг за рахунок впровадження нових сучасних проектів:

Палацом було проведено 115 заходів (на 3 більше ніж планувалося), а саме:

- 35 концертів вітчизняних виконавців (при плані - 36);
- 46 заходів самостійно організованих Палацом:
 - 15 концертів, творчих вечорів (при плані - 9);
 - 9 Новорічних вистав у Великому залі (проведено вперше з останні чотири роки);
 - 22 вистави та концерти у залі у Малому залі TEATROOM (проведено вперше останні за 2 роки);
- 33 монтажі/демонтажі заходів та 1 репетицію (при плані - 45).

3. Проводилася робота із залучення більшої кількості глядачів, зокрема на самостійні заходи Палацу шляхом впровадження нових цифрових технологій з реалізації квитків (розвиток сайту, мобільного додатку, ведення соціальних мереж, тощо). Так, у 2025 році кількість глядачів самостійно організованих заходів склала 68287 осіб, при 19707 запланованих (більше плану на 48580 осіб), що пов'язано з проведенням вперше за останні роки Новорічних вистав та концертів в Малому залі TEATROOM.

Наразі, продаж квитків на концертні заходи Палацу здійснювалося через власний мобільний додаток, що встановлюється на смартфоні через Play Маркет; на офіційному сайті Палацу, а також через програмний комплекс «Автоматизована система продажу квитків «Frontmanager». Рекламу концертних заходів проводилася на офіційних сторінках Палацу в усіх популярних соціальних мережах. Удосконалювалася робота власного мобільного додатку з продажу квитків.

Нефінансові цілі діяльності Підприємства

Протягом 2025 року Національний палац мистецтв «Україна» здійснював свою діяльність у відповідності з цілями, визначеними у законодавчих актах України.

Нефінансовими цілями діяльності Палацу були:

1. Стратегія регіонального розвитку, зокрема:

- зміцнення статусу української мови, сприяння її розвитку та популяризації;

-реалізація проєктів і здійснення заходів щодо зміцнення соціальної згуртованості населення на регіональному і міжрегіональному рівні;

-здійснення заходів з меморіалізації подій, пов'язаних із збройною агресією Російської Федерації.

Так, Палацом було самостійно організовано чотири концерти всесвітньо відомого колективу – гордості України – Національного ансамблю танцю імені Павла Вірського. Цей легендарний ансамбль виступив саме у Палаці «Україна», адже це єдина сцена в нашій країні, на якій може поміститися колектив такого масштабу.

Також, Палацом було проведено Ювілейний концерт видатного українського поета-пісенника, драматурга, сценариста, Героя України, Народного артиста України, Заслуженого діяча мистецтв країни, Національної легенди України Юрія Рибчинського, з нагоди 80-річчя.

У квітні 2025 року у Палаці збиралися легендарні зірки української естради, щоб привітати ушанованого киянина, українського поета-пісняра, Заслуженого діяча мистецтв України, Народного артиста України, Заслуженого працівника культури, члена Національної спілки письменників України, лауреата багатьох державних нагород Вадима Крищенка з подвійним Ювілейним святом - 90-річчям з дня народження та 50-річчя творчої діяльності.

У концерті звучали пісні, що увійшли в «золотий фонд» української пісенної спадщини, перелетіли далеко за океан, і вже давно стали народними, адже в них закодована наша ідентичність. Отже, заплановані показники виконано.

2. Політика у сфері культури, зокрема:

- сприяння створенню єдиного культурного простору України;
- забезпечення свободи творчості та форм культурного самовираження;
- створення умов для творчого розвитку особистості, підвищення культурного рівня, естетичного виховання громадян, доступності мистецької освіти, задоволення культурних потреб українського народу;
- стимулювання розвитку креативних індустрій та вироблення конкурентоспроможного креативного продукту;

Проведено також Ювілейний концерт з нагоди 55-річчя відомої української співачки, композиторки, заслуженої та народної артистки України, кавалера Ордону Княгині Ольги III ступеня Ірини Білик.

Білик називають «українською Мадонною» через велику кількість хітів та значний вплив на український шоу-бізнес.

Також, в цьому сезоні свої двері для глядачів відкрив Малий зал TEATROOM. Музичні вистави «Королева краси», «Гойзум», які самостійно організовував Палац, користувались великим успіхом у глядачів. TEATROOM – це камерний простір Палацу, створений для живого діалогу з глядачем. Тут ближче не тільки сцена, а й емоція. Простір відкриває нову сторінку сучасного театру – інтимного, сміливого, чутливого до реальності.

Вистава «Королева краси» - частина програми «Майстерня майбутнього» - креативного кластера для нових імен, свіжих ідей і сміливих постановок. П'єса порушує теми емоційної залежності, самотності, внутрішнього полону й спроб вирватися з замкненого кола буденності. Постановку здійснив Павло Шпегун – український актор і режисер, представник нового покоління українських театральних митців.

Вистава «Гойзум» (за мотивами п'єси «Розбитий глек» Генріха фон Кляйста) – ще один унікальний продукт молодих українських митців. У центрі сюжету – абсурдне розслідування, яке поступово відкриває не лише таємницю одного глека, а й глибші тріщини в людях, у системі та в уявленні про справедливість.

Підтримка молодих режисерів, авторів та акторів, які створюють сучасний український театр, є важливою в сучасних реаліях сьогодення.

Також, в листопаді цього року на сцені Малого залу TEATROOM відбувся перший сольний концерт Віри Кекелії – співачки, акторки «Жіночого кварталу», фіналістки шоу «Голос країни». Її концерт – це щирий діалог з публікою. Прихильники таланту співачки змогли насолодитися улюбленими піснями та чудовим виконанням у камерній атмосфері.

Після 4-річної перерви, нарешті, на головну сцену країни повернулася Новорічна Ялинка. Велика надихаюча прем'єра Палацу «Україна» - «Казка про 12 місяців». Це грандіозна танцювальна вистава для всієї родини, створена за мотивами відомої чеської казки Божени Немцовой. Це унікальний продукт, у якому вперше на одній сцені поєднуються класичний український танець, сучасна хореографія, магія казкових образів та передової сценічної технології. У виставі беруть участь легендарні артисти Національного заслуженого академічного ансамблю танцю України імені Павла Вірського.

Музику до вистави створив Дмитро Саратський - талановитий композитор, який спеціально для цього проекту поєднав українську мелодику, народні інструменти та атмосферу чарівної казки. Його композиції - це справжнє музичне занурення у світ фантазії та українських традицій.

Глядачів вразить масштабна сценографія: великий LED – екран із авторською анімацією, світлове шоу та спеціальні ефекти, що підсилять емоційне занурення. Костюми, створені спеціально для цієї постановки, поєднують етнічні українські мотиви з елементами фантастики.

«Казка про 12 місяців» - це не просто вистава. Це новий підхід українського танцювального мистецтва, що відкриває глядачам сучасну Україну: натхнення, сильну, творчу та глибоко культурну. Вона надихає, дарує надію та дозволяє хоча б на мить втекти від повсякденності у світ чарівної історії.

Ще один проект Палацу – концерт «Новорічний зорепад», подія, яка об'єднає покоління. На одній сцені виступали улюблені українські зірки та найталановитіші діти України. Це символ зустрічі поколінь, що разом творять тепло, натхнення та майбутнє України.

Як завжди, особливими глядачами були, зокрема, захисники, рятувальники, поліцейські та прикордонники, родини наших героїв, які назавжди віддали своє життя за свободу України.

Дуже важливо у такі складні часи підтримувати моральний дух українців, і досягнення цілей є тому підтвердження (планові показники виконано на 125%).

3.Задля зменшення обсягів споживання Підприємством електроенергії та збереження теплової енергії, планувалося провести заходи зі встановлення сонячних панелей та зменшення обсягів споживання теплової енергії шляхом використання енергозберігаючих матеріалів та технологій.

Проте, встановлення сонячних панелей не відбулося, оскільки це потребує залучення спонсорських або інвестиційних коштів, які не були залучені через невизначеність в умовах війни та постійні ризики ракетних обстрілів.

Зменшення обсягів споживання теплової енергії порівняно з планом на 201 (Гкал) відбулося у зв'язку тривалими відключеннями опалення, а також встановленням теплової завіси на вхідній групі будівлі Палацу.

Слід зазначити, що Палацом отримано проектне рішення зі встановлення теплових насосів, що дозволить суттєво економити споживання теплової енергії.

4.Стосовно підтримки належного стану укриттів, пожежної безпеки та охорони праці, необхідно зазначити, що у 2025 році підвальним укриттям, яке знаходиться у Палаці, скористалося більш як 7950 дітей та їх вчителів (що більше запланованих на 650 осіб). Повітряна тривога по м. Києву у навчальний час оголошувалася більше 96 раз.

Цільові показники ефективності Підприємства

	Номер примітки	2024 рік (факт)	2025 рік (план)	2025 рік (факт)	Відхилення
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
<i>Основні фінансові показники</i>					
Коефіцієнти рентабельності:					
коефіцієнт рентабельності діяльності	1	-0,0663	0,0017	0,0028	+0,0011
коефіцієнт рентабельності операційних витрат					
коефіцієнт зростання операційних витрат					
коефіцієнт рентабельності EBITDA					
коефіцієнт рентабельності власного капіталу	2	-0,0044	0,0002	0,0004	+0,0002
коефіцієнт рентабельності активів	3	-0,0041	0,0002	0,0004	+0,0002
коефіцієнт зростання доходів					
Коефіцієнти платоспроможності:					
коефіцієнт фінансової стійкості					
коефіцієнт покриття EBITDA фінансових витрат					
коефіцієнт відношення боргу до EBITDA					
коефіцієнт відношення боргу до власного капіталу					
коефіцієнт відношення боргу до активів	4	0,0475	0,0375	0,0803	+0,0428
Коефіцієнти ліквідності:					

коефіцієнт поточної ліквідності	5	0,7230	0,7215	0,8547	+0,1332
коефіцієнт швидкої ліквідності					
коефіцієнт абсолютної ліквідності					
період обороту дебіторської заборгованості					
період обороту кредиторської заборгованості					
Інші фінансові показники					
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	6	46 866	65 245	98 320	+33 075
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	7	44 373	52 620	86 622	+34 002
Валовий прибуток	8	2 493	12 625	11 698	-927
Усього доходів	9	50 670	65 903	101 027	+35 124
Усього витрат	10	53 776	65 789	100 755	+34 966
Чистий фінансовий результат	11	-3 106	114	272	+158
Виплати на користь держави, тис. грн					
Податкові, разом, з них:	12	10 164	19 063	19 850	+787
Податок на прибуток		0	25	-	-
ПДВ		3 615	6 451	10 146	+3 695
Єдиний внесок		3 381	6 002	4 571	-1 431
Інші		3 168	6 585	5 133	-1 452
Неподаткові, разом, з них:	13		91	0	-91
Частина чистого прибутку/дивіденди			91	0	-91
Інші					
Обсяги бюджетного фінансування, тис. грн					
Напрями, цілі (у розрізі видатків споживання та видатків розвитку)	<i>Не отримували</i>				
Обсяги квазіфіскальних операцій, тис. грн					
[Найменування операцій (за видами квазіфіскальних операцій)*]**:	<i>Операцій квазіфіскального характеру не проводилося</i>				
Витрати, пов'язані із здійсненням виду діяльності					
Норма прибутку за видом діяльності (%)					
Дохід, отриманий за видом діяльності					
Кошти, передбачені на компенсацію Підприємству за видом діяльності***					
Отримана Підприємством компенсація за видом діяльності					
Фінансовий результат за видом діяльності					
ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ					
Капітальні інвестиції , тис грн	14	224	2 756	1 142	-1 614
Кількість заходів, од		95	112	115	+3
Кількість відвідувачів самостійно організованих заходів Палацу, осіб	15	19 004	19 707	68 287	+48 580
НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
Стратегія регіонального розвитку, кількість заходів, од.		7	10	10	0
Політика у сфері культури, кількість заходів, од.	16	36	57	71	+14
Збереження теплової енергії, шляхом встановлення та використання альтернативних джерел та здійснення економії електроенергії:					

Зменшення обсягів споживання електроенергії шляхом встановлення сонячних панелей (тис. Квт)	17	762,5	724	-	-724
Зменшення обсягів споживання теплової енергії шляхом використання енергозберігаючих матеріалів та технологій, (Гкал)	18	1 490	1 480	1 279	-201
Надання доступу до підвальних приміщень Палацу для захисту цивільного населення під час повітряних тривог в умовах військового стану, осіб	19	7 200	7 300	7 950	+650

Примітки*

1. Збільшення коефіцієнту рентабельності діяльності, в порівнянні з плановим показником 2025 року, пояснюється отриманим за 2025 рік прибутком у сумі 272,0 тис.грн. (при плані 114 тис.грн)
2. Збільшення коефіцієнту рентабельності власного капіталу пояснюється отриманням прибутку за 2025 рік (272 тис.грн при плані 114 тис.грн);
3. Збільшення коефіцієнту рентабельності активів порівняно з плановими показниками пояснюється отриманням прибутку за 2025 рік більше ніж планувалося (272 тис.грн при плані 114 тис.грн) та перевиконанням показників кількості концертних заходів (проведено 115 заходів проти 112 запланованих), завдяки збільшенню кількості самостійних заходів;
4. Збільшення коефіцієнту відношення боргу до активів, порівняно з планом, відбулося через зростання поточної кредиторської заборгованості за одержаними авансами (збільшилась за рахунок отриманих авансів для проведення заходів у майбутніх періодах) більше ніж відбулося зростання оборотних активів;
5. Збільшення коефіцієнту поточної ліквідності, порівняно з планом, відбулося через те, що зростання поточної кредиторської заборгованості за одержаними авансами (збільшилась за рахунок отриманих авансів для проведення заходів в наступних періодах 2025 року) менше ніж відбулося зростання оборотних активів (залишок коштів на кінець періоду);
- 6,7,9,10,11. Збільшення показників чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), собівартості реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг), усього доходів, усього витрат, в порівнянні з плановими показниками 2025 року, пояснюється збільшенням кількості власних заходів та доходів від них.
8. Зменшення показника валового прибутку в порівнянні з плановим показником, пояснюється більшим відсотком зростанням собівартості порівняно з відсотком зростання чистого доходу.
12. Недовиконання показників виплат на користь держави (ЄСВ, військового збору, ПДФО) пов'язано з наявністю значної кількості вакантних посад (20,5%) та оптимізацією штатної кількості працівників (з 01.01.2025 року скорочено 21 штатну одиницю).
13. Невиконання плану неподаткових виплат на користь держави, а саме, сплати нарахованої частини чистого прибутку/дивіденди (план 91 тис.грн, факт 0 тис.грн), пов'язано з сплатою його у першому півріччі року, наступного за звітним.
14. Обсяг капітальних інвестицій менший від запланованого через недостатність власних коштів, що не дало змоги закупити більше необхідного обладнання.
15. Перевиконання плану з кількості відвідувачів самостійно організованих заходів Палацу на 48580 осіб пояснюється проведенням більшої кількості самостійно заходів (проведено 46 при плані 9).
16. Перевиконання плану з кількості заходів показника політики у сфері культури пов'язано з проведенням більшої кількості концертних заходів, зокрема, самостійно організованих (проведено 71 при плані 57).
17. Не виконання планових показників зі зменшення обсягів споживання електроенергії шляхом встановлення сонячних панелей, пояснюється тим що сонячні панелі не було встановлено, оскільки це потребує залучення спонсорських або інвестиційних коштів, що не були залучені через невизначеність в умовах війни та постійні ризики ракетних обстрілів.
18. Планові показники зі зменшення обсягів споживання теплової енергії шляхом використання енергозберігаючих матеріалів та технологій порівняно з планом виконано (економія склала - 201 (Гкал), що відбулося у зв'язку тривалими відключеннями опалення, а також встановленням теплової завіси на вхідній групі будівлі Палацу.
19. Перевиконання планових показників надання доступу до підвальних приміщень Палацу для захисту цивільного населення під час повітряних тривог в умовах військового стану відбулося через посилення обстрілів м Києва. Так підвальним укриттям, яке знаходиться у Палаці, скористалося більш як 7950 дітей та їх вчителів (що більше запланованих на 650 осіб). Повітряна тривога по м. Києву у навчальний час оголошувалася більше 96 раз.

Корпоративне управління

Палац дотримувався вимог законодавства України, що регулює діяльність Підприємства, включаючи Політику державної власності, а також виконував рішення Державного управління справами, до сфери управління якого належить, добросовісно і розумно, в межах повноважень, наданих статутом підприємства, і у спосіб, який, на добросовісне переконання сприяє досягненню мети діяльності підприємства.

Очікування щодо управління дочірніми підприємствами

Дочірніх підприємств немає.

Пріоритети досягнення цілей

Листом очікування власника пріоритетів не встановлено.

Консультації з наглядовою радою (виконавчим органом) Підприємства

Наглядова рада не створена.

Т.в.о. генерального директора

Андрій ВИДИШ
